

# Kampania społeczna #jestnaswiecej

18.04.2023 14:56

Kampania społeczna #jestnaswiecej

W naszej szkole klasa 5A i 6A wzięła udział w akcji #jestnaswiecej organizowana przez Fundację Orange. Uczniowie założyli pomarańczowe sznurówki manifestując tym swój sprzeciw wobec hejtu w sieci. Kampania społeczna pokazuje, że kulturalni internauci stanowią większość i że warto uczyć młode osoby reagowania na hejt, by powstrzymać to zjawisko.

**Mówimy stanowcze NIE hejtowi !**

Inicjatorzy: psychologzy szkolni